

DUTCH ACADEMY FOR FILM

Beleidsuitgangspunten 2017

1. INLEIDING

De Dutch Academy For Film is opgericht in 2013 en heeft als doel het bevorderen van de kennis over en waardering voor de Nederlandse film als wezenlijk bestanddeel van de Nederlandse en Europese cultuur. De Academy kent uitsluitend individuele leden die zich, met hun expertise en kennis, inzetten in het belang van de sector.

De doelstellingen van de Dutch Academy For Film zijn o.a.:

- het zo goed mogelijk over het voetlicht brengen van het culturele belang van de Nederlandse film
- het tot stand brengen van een helder en inzichtelijke structuur van belangenbehartiging voor de sector
- het tot stand brengen van een Academy-organisatie die het inhoudelijke belang van de Nederlandse film namens de leden ter hand neemt.
- het bevorderen van het inhoudelijk debat over kwaliteit en imagoverbetering van de sector
- de bevordering en erkenning van talent
- de jaarlijkse uitreiking van de Academy-filmprijzen

De DAFF is een organisatie in ontwikkeling waardoor de middelen beperkt zijn. En hoewel de doelstellingen breed en omvangrijk zijn, heeft het bestuur besloten om zich in eerste instantie te richten op het bevorderen van het inhoudelijk debat over kwaliteit en imagoverbetering van de sector, de erkenning van talent en de jaarlijkse uitreiking van de Academy-filmprijzen.

Met dit beleidsstuk wil het bestuur van de DAFF terugblikken op 2016, het tweede jaar waarin het principe van een Academy werd gehanteerd bij het uitreiken van de Gouden Kalveren. Bovenal willen we vooruitblikken naar de plannen voor 2017, waarbij dit document zal dienen als basis voor concreet beleid.

2. TERUGBLIK 2016

GOUDEN KALF COMPETITIE

In 2016 werd voor het tweede jaar het Academysysteem gehanteerd bij het bepalen van de nominaties en winnaars van de Gouden Kalveren voor speelfilm en lange documentaire.

Het concept voor de nieuwe vorm van selectie en bekroning is ontwikkeld door de DAFF en het NFF, in samenspraak met het Nederlands Filmfonds, EYE Film Instituut Nederland en andere partijen uit de sector.

Stemrecht hadden leden van de DAFF, Gouden Kalf-winnaars en winnaars van A-festivals in de categorieën speelfilm en lange documentaires.

Het NFF droeg de zorg voor de algehele organisatorische uitvoering.

Met de overgang naar het internationaal gebruikelijke model van selectie en bekroning, het zogeheten Academysysteem, ging een wens van de Nederlandse filmwereld in vervulling en voegen de Gouden Kalveren zich bij internationale filmvakprijzen als de Lola's (Duitsland), de Césars (Frankrijk), de BAFTA-awards (Engeland) en de Academy Awards ('Oscars', VS).

Ook in 2016 was deze verandering tijdens het festival en de uitreiking voelbaar. De makers stonden centraal en het gesprek ging hoofdzakelijk over de inhoudelijke kwaliteit van de films. In de aanloop naar het festival organiseerde de DAFF in 2016 activiteiten waarbij het inhoudelijke gesprek over het vak gevoerd werd. Dit tweede jaar was er bij de winnaars meer bewustzijn van het feit dat men door vakgenoten was gekozen.

In oktober 2016 is door de DAFF en het NFF een enquête uitgevoerd onder stemmers. De uitkomsten waren vergelijkbaar met, dan wel beter dan van vorig jaar. Het Academysysteem werd met grote meerderheid positief beoordeeld. Ook het online stem- en viewingsysteem werden positief beoordeeld en de informatievoorziening werd bovengemiddeld gewaardeerd. Daarbij bleek uit de enquête dat het overgrote merendeel van de stemmers zich meer betrokken heeft gevoeld bij de Nederlandse film, meer Nederlandse films heeft bekeken en met vakgenoten meer van gedachten heeft gewisseld over Nederlandse films.

Ook tijdens de evaluatievergadering die de DAFF organiseerde voor haar leden, kwamen niet veel knelpunten naar voren. Wel bleek dat de meeste leden groot voorstander zijn van het hanteren van drie in plaats van vijf nominaties. Daarnaast was er een aantal suggesties voor de uitreiking en werd het kijken van en stemmen op de films besproken.

ACTIVITEITEN

In 2016 heeft de DAFF een aantal ledenactiviteiten georganiseerd.

Academyvertoningen

Van maart tot en met juni heeft de DAFF Academyvertoningen georganiseerd van de films die genomineerd konden worden voor de Gouden Kalveren 2016 en die niet meer in het reguliere filmprogramma te zien waren. De vertoningen, met nagesprekken met de makers, vonden wekelijks plaats op maandagavond in Het Ketelhuis te Amsterdam en waren voor de stemmers gratis toegankelijk.

De DAFF organiseerde deze vertoningen om iedereen in de gelegenheid te stellen de films op de best mogelijke wijze te zien. Op groot scherm met optimaal geluid. Uit de enquête van 2015 kwam het belang van deze vertoningen naar voren, met name ook voor de stemgerechtigden in de categorieën camera, geluid en postproductie.

Hierbij werd regelmatig samengewerkt met vakverenigingen. Zo zijn er avonden georganiseerd met VERS, ACT, Netwerk Scenarioschrijvers en DDG/NSC. Voor deze avonden bestond grote belangstelling. Bij de vertoningen waar alleen DAFF-leden voor werden uitgenodigd, wisselde de opkomst sterk. Bij iedere vertoning werden nagesprekken met de makers gehouden, waarbij

verschillende vakgebieden aan bod kwamen. De nagesprekken werden geleid door DAFF-leden Marieke van der Pol, Walter Stokman, Marc Bechtold, Barbara Bredero, Suzanne Raes en Kasper Oerlemans.

DAFF-diners

In 2016 is een start gemaakt met de zogeheten DAFF-diners. Deze hebben plaatsgevonden in de maanden februari, maart, mei en september.

Met de DAFF-diners wil het bestuur het onderlinge gesprek bevorderen. Film-gerelateerde thema's worden in informele, veilige en besloten sfeer besproken tijdens een aangenaam diner. Per diner hebben we een divers gezelschap van 10-12 mensen samengebracht, zodat vertegenwoordigers uit verschillende disciplines bijeen zaten.

Tijdens het eerste diner stond de rol van de DAFF binnen de sector centraal. Het belang van filmeducatie werd daar benadrukt en de verantwoordelijkheid voor een nieuwe generatie makers. Het inzetten van ambassadeurs en/of een adviesraad werd geopperd en het feit dat de DAFF makers uit verschillende disciplines verenigt, werd als uniek kenmerk gezien. Tijdens het tweede diner werd ingegaan op de verantwoordelijkheid die filmmakers hebben in het spanningsveld tussen filmKUNST en filmMARKT. Welke verhalen moeten er verteld worden en hoe groot is de invloed van filmmakers? In maart blikten we tijdens het diner vooruit naar de toekomst. Besproken werden ideeën over de DAFF vanaf 2017. De rol van de vereniging kwam aan de orde, alsmede ideeën voor beleid en activiteiten en het vormgeven van de samenwerking met andere partijen. In het laatste diner werd ingegaan op de ervaringen van stemmers bij de Gouden Kalf-competitie en hun visie op de jaaroogst van seizoen 2015-2016.

De diners zorgen voor uitwisseling tussen de leden onderling. Er werden actuele thema's besproken en ervaringen vanuit verschillende vakgebieden gedeeld. Daarbij zorgen de gesprekken voor input voor het beleid van de DAFF.

DAFF Gouden Kalveren-talks

Dit jaar zijn de DAFF Gouden Kalveren-talks, die vorig jaar hun debuut op het Nederlands Film Festival maakten, opnieuw georganiseerd. Deze talks vormden van vrijdag 23 t/m dinsdag 27 september 2016 de dagsluiting van de Nationale Filmconferentie. In de DAFF Gouden Kalf-talks draaide het om de genomineerde makers uit verschillende disciplines. Gouden Kalf-genomineerden uit alle vakgebieden werden geïnterviewd over hun vak en gingen met elkaar in gesprek. Vragen uit de zaal waren uiteraard ook welkom. Gespreksleiders waren Job ter Burg, Marieke van der Pol, Barbara Bredero, John Appel en Derk-Jan Warrink.

Zo kwamen onderwerpen aan bod als het vertalen van een scenario naar beeld in het gesprek met de scenarioschrijvers/regisseurs van Paradise Suite en Beyond Sleep. In het gesprek met acteurs werd de vraag gesteld op basis van welke overwegingen zij een rol accepteren en ook waarom zij er ooit voor gekozen hebben om acteur te worden. De genomineerden in de categorie documentaire bespraken hoe zij om zijn gegaan met persoonlijke onderwerpen en hoe zij hun eigen rol in de film hebben verwerkt. De componisten gingen in op de samenwerking met de sound designers en het componeren van muziek voor een film die nog niet gemaakt is. Deze en meer onderwerpen, waarbij uitwisseling tussen de verschillende disciplines en inzicht in de verschillende vakgebieden centraal stonden, kwamen ter sprake. De talkshows werden bezocht door professionals en studenten en er zaten gemiddeld zo'n vijftig tot dertig mensen in de zaal.

DAFF Brain Room

In december is de allereerste DAFF Brain Room gehouden. De Brain Room is een initiatief van de Deutsche Filmakademie, die deze sessies al jaren met veel succes organiseert. De titel staat voor een samenvoeging van Brainstorm en gesloten ruimte. Het is een plek waar vrijuit over filmzaken en ideeën gesproken wordt en waar men zich door de kennis en ervaringen van mede

Academyleden kan laten inspireren. Deze eerste sessie was zeer vruchtbaar, de aanwezigen waren genereus met hun input en ideeën.

ORGANISATIE

De Algemene Ledenvergadering vond plaats aan het begin van 2016, voorafgaand aan de sectorbrede nieuwjaarsreceptie in EYE. Het beleid en de begroting voor 2016 werden goedgekeurd. Over het gevoerde beleid en financiële verantwoording van 2015 werd decharge verleend aan het bestuur.

In het bestuur van de DAFF zijn alle secties vertegenwoordigd. Daarnaast zijn er twee externe bestuursplekken. In 2016 zijn Monique van Schendelen (communicatie) en Pim Hermeling (vertegenwoordiger vanuit de distributeurs) tot het bestuur toegetreden.

Onder de bestuursleden is een aantal portefeuilles verdeeld. Jules van den Steenhoven en Sytze van der Laan zijn verantwoordelijk voor het (dagelijks) beleid en Pim van Hoeve voor de activiteiten. Tijs van Marle is secretaris en Harry Ammerlaan penningmeester. Waldemar Torenstra en Monic Hendrickx vertegenwoordigen de DAFF (bv in de media). Ton Crone geeft juridische en financiële adviezen. Hetty Naaijkens is verantwoordelijk voor internationale contacten en medecontactpersoon voor FAN of Europe.

Daarnaast zijn alle bestuursleden vertegenwoordiger en aanspreekpunt voor de eigen sectie.

Ook in 2016 heeft het bestuur een freelance professional ingehuurd voor beleidswerk en organisatie. Zij was verantwoordelijk voor het uitvoeren van het beleid en het organiseren van de activiteiten. Voor de organisatie van de Academyvertoningen en de Gouden Kalveren-talks, en de ondersteuning op gebied van communicatie en ledenadministratie werden voor een beperkt aantal uren twee freelance projectmedewerkers ingehuurd.

Voor de financiële administratie is een boekhouder in de arm genomen. Zij houdt zich bezig met de BTW-aangiftes en het opstellen van de jaarrekening.

Incidenteel doet de DAFF een beroep op haar leden. Zo zijn leden uit verschillende disciplines opgetreden als gespreksleiders van de Gouden Kalveren-talks en bij de Academyvertoningen, en denken zij mee bij het vormgeven van activiteiten.

Als Academy zijn we aangesloten bij FAN of Europe, het Europese netwerk van academy's voor film. In juli vond een bijeenkomst plaats waarin vertegenwoordigers van de verschillende Academy's aanwezig waren. Ook de DAFF was hierbij vertegenwoordigd. De input en jarenlange ervaringen van andere Film Academy's waren zeer nuttig.

MARKETING EN PUBLICITEIT

In 2016 is de website van de DAFF volledig aangepast. Er is een beeldende en toegankelijke website ontwikkeld en gebouwd met aandacht voor nieuws, een agenda en achtergrondinformatie over en de doelstellingen van de vereniging.

Communicatie met de leden verliep veelal door middel van e-mails. In 2016 is er daarnaast een nieuwsbrief verstuurd naar meer dan 1000 relaties uit de film- en mediasector. Ook hebben we geadverteerd tijdens het NFF om deze groep te bereiken. De facebook pagina is vaker ingezet om te communiceren over activiteiten en via twitter is aandacht besteed aan de winnaars van de Gouden Kalveren.

3. AMBITIES 2017

Ook voor 2017 geldt dat we ons inhoudelijk moeten beperken tot de doelstellingen met betrekking tot het bevorderen van het inhoudelijk debat over kwaliteit en imagoverbetering van de sector en de jaarlijkse uitreiking van de Academy film prijzen.

Belangrijk is om intern doelstellingen en ambities te formuleren en ons bewust te zijn van de rol die we als vereniging willen innemen in de filmsector. Hieronder zullen we in gaan op de ambities op gebied van de Gouden Kalf-competitie, het beleid, de activiteiten en ook op het verder ontwikkelen van de organisatie, en de marketing en publiciteit.

GOUDEN KALF COMPETITIE 2017

De Gouden Kalf-competitie en de daarmee samenhangende activiteiten is het voornaamste middel om onze doelstellingen te bereiken. We kijken met trots terug op het succesvolle verloop van het Academysysteem in de afgelopen twee jaar. Met kleine aanpassingen zullen we het derde, tevens laatste jaar van de pilotfase in gaan. We werken hierin nauw samen met het NFF. Op basis van de vele reacties van leden die we kregen op het aantal nominaties hebben de besturen in onderling overleg besloten om voor dit laatste pilotjaar drie in plaats van vijf nominaties te hanteren. Daarnaast worden vanuit de DAFF de secties opgeroepen om aandachtspunten te formuleren waarop gelet kan worden bij het beoordelen van de films in bepaalde categorieën. Vooral voor de categorie Beste Film is hier vraag naar.

BELEID 2017

Debat over Nederlandse film vergroten

De activiteiten die we gedurende 2017 zullen organiseren, kenmerken zich door het inhoudelijke debat over film met filmmakers. Tot dusver richtte dit debat zich voornamelijk op gesprekken over de films van het afgelopen seizoen. Dit jaar hebben we de ambitie om dit breder te trekken en projecten in de ontwikkelingsfase te bespreken in de Brain Room, belangwekkende thema's te behandelen tijdens debatavonden en inspirerende makers uit te nodigen voor een masterclass.

Naast het organiseren van activiteiten voelt de DAFF een verantwoordelijkheid naar toekomstige generaties. Gezien de prioriteiten in de doelstellingen kunnen we hier maar beperkt aandacht aan besteden. Desalniettemin hebben we de afspraak met EYE Educatie om, daar waar mogelijk, DAFF-leden te betrekken bij educatieve activiteiten.

Samenwerkingsverbanden

De belangrijkste samenwerkingspartner van de DAFF is uiteraard het Nederlands Film Festival. Met bestuur en bureau was er in de afgelopen twee jaar een succesvolle samenwerking die in 2017 wordt voortgezet.

Ook EYE Filminstituut is een belangrijke samenwerkingspartner gebleken. We kunnen bij hen terecht voor onze vergaderingen en er is regelmatig overleg over inhoudelijke zaken. Zo zullen we naar verwachting in 2017 een gezamenlijke masterclass organiseren voor leden (in aansluiting op de inhoudelijke filmprogrammering van EYE) en kan de DAFF onderwerpen voor onderzoek aandragen.

Met de vakverenigingen zoals Netwerk Scenarioschrijvers, NCE, ACT, NSC, DDG en FPN willen we de gezamenlijke organisatie van activiteiten continueren zodat we meer makers bereiken en de hele sector betrokken is bij het debat over de Nederlandse film door het jaar heen.

We hebben contact met de Akademie voor de Kunsten en waar mogelijk betrekken we elkaar bij activiteiten. We zijn aangesloten bij FAN of Europe, het Europese netwerk van academy's voor film.

ACTIVITEITEN 2017

Academy vertoningen

De DAFF ziet het als haar taak om filmvertoningen op groot doek te faciliteren en het inhoudelijke debat over film te stimuleren, en zoekt steeds naar mogelijkheden om dit voor haar leden aantrekkelijk te maken. Ook dit jaar bleek uit de enquête dat veel stemmers van plan zijn naar screenings te gaan en het overgrote merendeel benadrukte ook het belang van vertoningen op groot scherm. Met name werd het belang hiervan genoemd bij het beoordelen van categorieën als camera, montage, geluid en muziek.

We hebben het plan om een drietal mini-festivaldagen te organiseren. Met gelijktijdige vertoningen zodat genodigden hun eigen programma kunnen samenstellen. Bovendien met panelgesprekken met makers. Waar mogelijk stellen we deze dagen ook open voor leden van de vakverenigingen. Deze vertoningen worden gepland in de periode februari – juli 2017. Naast de organisatie van de vertoningen zal de DAFF de mogelijkheden van een ledenpas onderzoeken. Deze zou toegang moeten geven tot filmvoorstellingen van Nederlandse films op verschillende plekken in het land.

DAFF-diners

Ook in 2017 wil het bestuur met de DAFF-diners het onderlinge gesprek bevorderen. Filmgerelateerde thema's worden in informele, veilige en besloten sfeer besproken. In grote lijnen zullen de gesprekken worden vastgelegd zodat het bestuur zicht heeft op relevante actuele ontwikkelingen en er zo nodig verder beleid op kan ontwikkelen. De DAFF-diners zullen in 2017 drie keer plaatsvinden.

DAFF Gouden Kalveren-talks

In overleg met het NFF zullen we een nieuwe editie van de DAFF Gouden Kalveren-talks kunnen organiseren. Ook is het streven erop gericht dat we op een andere manier de genomineerde makers een podium bieden en vakinhoudelijk op hun werk zullen ingaan. Bijvoorbeeld als onderdeel van de Nationale Film Conferentie of van de bijeenkomsten van de vakverenigingen. We zullen daarnaast aanbieden om inhoudelijk mee te denken over de Nationale Film Conferentie en input voor thema's en sprekers kunnen leveren.

DAFF Brain Room

Met de ervaring van de Brain Room die in december 2016 plaatsvond, zullen we in 2017 opnieuw drie sessies organiseren. Het doel is om de ervaringen van makers in te zetten bij nieuw werk in ontwikkeling van vakgenoten.

DAFF-debat

We zien een taak voor de DAFF waar het gaat om het bespreken van actuele ontwikkelingen, zoals we die signaleren bij de nagesprekken bij vertoningen en de DAFF-diners. We zullen dit steeds vanuit het perspectief van de maker en een interdisciplinair karakter doen omdat de Academy zich hiermee onderscheidt van andere organisaties. We streven naar twee debatten in 2017, maar laten dit ook afhangen van de actualiteit.

Masterclasses voor leden

Ter inspiratie voor onze leden willen we in 2017 een of meer masterclasses organiseren. We zijn hierover in gesprek met de European Film Academy (EFA) die masterclasses faciliteert van genomineerden en winnaars van de European Film Awards. Tevens is er contact met de Academy of Motion Picture Arts and Science (AMPAS), de organisatie die verantwoordelijk is voor de uitreiking van de Oscars. Met hun vertegenwoordiger in Europa kunnen we een masterclass door een gerenommeerde maker organiseren of een presentatie van de

Awards-manager over de procedures rond de verkiezing van de Oscars. Als laatste zijn we met EYE in gesprek om rond een van hun filmprogramma's een internationale gast een exclusieve masterclass aan DAFF-leden te laten geven.

ORGANISATIE 2017

Groei Dutch Academy For Film

Vergroting van het ledenbestand is noodzakelijk voor de groei van de vereniging. Hoe groter het ledenbestand, hoe meer mogelijke stemmers. Alhoewel het ledenaantal in verhouding tot de grootte van de Nederlandse filmindustrie, vergelijkbaar is met dat in sommige andere Europese landen en de uitkomsten in 2016 overtuigend waren, ontleent de DAFF zijn bestaansrecht ondermeer aan het aantal stemmers.

Leden worden op de volgende manieren geworven. De winnaars van 2016 worden uitgenodigd om lid te worden, evenals de oud-Gouden Kalf-winnaars die nu ook al stemgerechtigd zijn. Daarnaast ontvangen zo'n 300 makers uit de verschillende secties die we nog missen in ons ledenbestand een uitnodiging om lid te worden. Hierbij hebben we oog voor diversiteit in leeftijd, geslacht en culturele achtergrond. Begin 2017 zal de Algemene Ledenvergadering besluiten of ook de genomineerde makers in 2015 en 2016 (die gekozen werden door vakgenoten) aan de voorwaarden voor lidmaatschap voldoen.

Naast het vergroten van de inkomsten door meer contributiegelden, zullen subsidies worden aangevraagd. Met extra financiële middelen kunnen we een professionaliseringslag in de organisatie bewerkstelligen. Naast de beleidsmedewerker die op freelance basis voor 16 uur per week wordt ingehuurd, kan een projectmedewerker voor 8 à 16 uur per week worden ingehuurd. Het aantal uur kan verhoogd worden wanneer er veel activiteiten georganiseerd worden. Daarnaast zullen er uren beschikbaar gesteld worden voor publiciteit en communicatie om de zichtbaarheid van de DAFF binnen de sector te vergroten. De financiële en ledenadministratie zal uitbesteed worden om zo efficiënter met de beschikbare middelen om te gaan.

MARKETING EN PUBLICITEIT

Doelgroepen en middelen

We onderscheiden drie verschillende doelgroepen

1. Professionals (filmsector), bestaande uit leden en relaties
2. Media
3. Politiek
4. Publiek

Overeenkomstig de prioritering in de doelstellingen richten we ons in eerste instantie op de professionals uit de filmsector. We maken hierbij onderscheid tussen leden en niet-leden (relaties).

We bereiken de leden middels:

- mailings over activiteiten
- mailings over de Gouden Kalf-competitie
- mailings over de Nederlandse films die in roulatie zijn en in aanmerking komen voor een Gouden Kalf-nominatie.

We bereiken de relaties middels:

- nieuwsbrieven over de DAFF (zo'n drie keer per jaar)
- website www.daff.org
- social media (facebook en twitter)
- publiciteitsmateriaal zoals banners en flyers
- advertenties in de uitingen van toonaangevende filmfestivals waarin Nederlandse filmprofessionals zichtbaar zijn. Te denken aan het NFF, IDFA, HAFF en het IFFR.

In 2017 wordt structureel een aantal uur per week gereserveerd voor marketing en publiciteit. Hieronder valt de redactie voor de website, het posten van berichten op social media en het op regelmatige basis versturen van nieuwsbrieven en berichten naar de leden. Tevens zal enkele keren per jaar naar de belangrijke media een DAFF-nieuwsbrief verstuurd worden met informatie over de voortgang, activiteiten en het succes van DAFF.

Waar mogelijk zullen we onze activiteiten, zoals de Academyvertoningen en de Gouden Kalveren-talks, open stellen voor publiek.

Tenslotte

Met dit beleidsstuk voor 2017 presenteert de Dutch Academy For Film de plannen en prioriteiten voor het komende jaar. We richten ons in eerste instantie op het bevorderen van het inhoudelijk debat over kwaliteit en imagoverbetering van de sector, de erkenning van talent en de jaarlijkse uitreiking van de Gouden Kalveren, het laatste in nauwe samenwerking met het Nederlands Film Festival. Bovenal streven we naar een continue debat over de Nederlandse film gedurende het hele jaar.

Met het formuleren van de ambities zijn we de realiteit niet uit het oog verloren. Door samenwerking te zoeken en door de financiële middelen te vergroten middels het aanboren van extra bronnen en het uitbreiden van het ledenbestand, hopen we een grotere slagkracht te creëren om onze ambities te realiseren. We verheugen ons op het groeiende effect van de Academy op de sector.